

Artikel 1 Algemeen

1. FhinqMedia gevestigd te Nieuwegein
2. Het Kvk-nummer van FhinqMedia 84266880
3. Het BTW-nummer van FhinqMedia NL003941248B92
4. Definities:
 - a. Algemene voorwaarden zijn de uitgangspunten die gelden ten aanzien van de bedrijfsvoering en dienstverlening van FhinqMedia
 - b. Opdrachtnemer is FhinqMedia.
 - c. Opdrachtgever is een onderneming die FhinqMedia aanstelt ten uitvoering van hetgeen dat men overeengekomen is.
 - d. Onderneming is een entiteit die handelt in uitoefening van beroep of bedrijf.
 - e. Overeenkomst is aanvaarding - van het door van FhinqMedia gedane - aanbod door opdrachtgever.
5. Definities diensten:
 - a. Web development, het ontwikkelen, bouwen en onderhouden van websites.
 - b. Grafische vormgeving, visueel vormgeven en uitwerken van ideeën middels verschillende media door middel van presentatie van tekst en beeld, met als doel het overbrengen van de vooraf bepaalde boodschap.
 - c. Hosting bemiddeling, het bemiddelen met betrekking tot hosting, uiteraard gelden ten aanzien van de hosting de regels van de partij die daadwerkelijk host.
 - d. Intake, een eerste gesprek waarbij de wensen en mogelijkheden van de opdrachtgever worden besproken, dit gesprek is in principe kosteloos.

Artikel 2 Toepasbaarheid

1. De algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle door FhinqMedia gedane:
 - a. Offertes
 - b. Reclames
 - c. Gesloten overeenkomsten
 - d. Verrichte handelingen en rechtshandelingen in naam van de opdrachtgever
 - e. Aanbiedingen
 - f. Overige handelingen in naam van FhinqMedia
2. Opdrachtgever heeft de algemene voorwaarden voor ondertekening kunnen inzien op de website en voor ondertekening heeft opdrachtgever de opdrachtgever nogmaals gewezen op de algemene voorwaarden.
3. FhinqMedia wijst in beginsel de algemene voorwaarden van opdrachtgever af. Echter partijen kunnen onderling anders bepalen, dit dient te allen tijde schriftelijk vastgelegd te worden.
4. Wanneer een bepaling onduidelijk is dan zal FhinqMedia de bepaling zoveel mogelijk in het licht van deze algemene voorwaarden proberen uit te leggen.
5. Eventuele ongeldigheid van een of meerdere van deze bepalingen tasten de algemene voorwaarden voor het overige niet aan.

Artikel 3 Aanbod

1. Alle aanbiedingen en/ of offertes die mondeling, schriftelijk, telefonisch of via elektronische mid- delen zijn gecommuniceerd zijn in beginsel 14 dagen geldig.

2. De prijzen in aanbiedingen en offertes worden in beginsel exclusief BTW weergegeven.
3. Wanneer er een aanbod wordt uitgebracht aan opdrachtgever dan zal FhingMedia ook de desbetreffende voorrijkosten of reiskosten vermelden.
4. Indien FhingMedia zakendoet met een partij in het buitenland dan zal Fhingmedia zorgen dat zij in lijn werkt met de geldende fiscale bepalingen. De opdrachtgever is geheel zelf verantwoordelijk voor een juiste fiscale afwikkeling in zijn eigen land.
5. Wanneer opdrachtgever eenzijdig het aanbod wijzigt dan is in beginsel het aanbod niet meer geldig.
6. Aanbiedingen en/ of offertes gelden niet automatisch voor een toekomstige opdracht.
7. Een samengestelde prijsopgave verplicht opdrachtnemer niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.

Artikel 4 Overeenkomst, Termijn & Uitvoering

1. De overeenkomst ontstaat door middel van een aanbod – middels een offerte – door FhingMedia en aanvaarding van het desbetreffende aanbod – ondertekening van de desbetreffende offerte – door opdrachtgever.
2. Het aanbod wordt in beginsel schriftelijk gedaan middels een offerte, de offerte heeft in beginsel een geldigheidsduur van 14 dagen. De offerte dient binnen de hiervoor genoemde termijn ondertekend te worden.
3. In de offerte dienen voorkeuren, bijzonderheden, werkzaamheden op locatie en andere afspraken vastgelegd te worden.
4. Indien FhingMedia op locatie van opdrachtgever werkzaamheden dient te verrichten dan zal FhingMedia haar eigen veiligheidsvoorschriften in acht houden. Hier kan slechts een uitzondering op gemaakt worden indien de opdrachtgever een zwaarwegend belang heeft om zijn eigen veiligheidsvoorschriften aan te houden.
5. Na ondertekening en retourzending van de offerte door opdrachtgever zal FhingMedia binnen bekwame tijd overgaan tot uitvoering.
6. De termijn waarbinnen de dienst(en) in beginsel voltooid dien(t)/(en) te zijn, is in beginsel aan te merken als een indicatie termijn. Zo kunnen o.a. onvoorziene omstandigheden - in het uitvoering-sproces - invloed hebben op de termijn.
7. Indien tijdens de uitvoering van de opdracht blijkt dat er meerwerk zal ontstaan dan zal FhingMedia opdrachtgever hierover informeren en zullen de afspraken met betrekking tot het meerwerk schriftelijk vastgelegd worden. De opdrachtgever krijgt in principe 4 dagen om te laten weten of hij/zij akkoord is met het meerwerk. Indien het een tijdgevoelig meerwerk betreft kan hier uiteraard van afgeweken worden.

Artikel 5 Verplichting opdrachtgever

1. Opdrachtgever is verplicht om FhingMedia te voorzien van juiste, tijdige en volledige informatie zodat FhingMedia zijn dienst optimaal kan uitvoeren.
2. FhingMedia hanteert een wachtwoordenprotocol, opdrachtgever dient overeenkomstig het wachtwoordenprotocol zijn/haar wachtwoord(en) aan te leveren, indien er geen andere mogelijkheid bestaat voor de creatie van een parallel account.
3. Opdrachtgever dient zelf zorg te dragen dat zijn/haar wachtwoorden met enige regelmaat vernieuwd worden.
4. Indien opdrachtgever de voor de uitvoering benodigde gegevens onvolledig of niet tijdig verstrekt dan heeft opdrachtnemer het recht om de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/ of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten aan de opdrachtgever in rekening te brengen.
5. Indien opdrachtgever zijn verplichting niet deugdelijk nakomt en hierdoor schade ontstaat aan zijde van de opdrachtnemer, dan is opdrachtgever aansprakelijk voor deze schade.
6. Mocht nakoming om welke reden dan ook niet of niet tijdelijk haalbaar zijn, voorts dienen partijen in goed overleg te treden om een passende oplossing te bewerkstelligen.

Artikel 6 Wijziging en annulering

1. Wanneer opdrachtgever wenst om de overeenkomst te wijzigen dan is dit alleen mogelijk in overleg met de FhinqMedia en dienen de wijzigingen altijd schriftelijk opgenomen te worden.
2. Indien opdrachtgever wenst de afspraak te verzetten, dan kan dit slechts als opdrachtgever 24 uur voor aanvang van de afspraak melding maakt dat hij/zij de afspraak wil verzetten. Geschiedt een dergelijke melding niet tijdig, dan wordt de gereserveerde tijd met de daarbij behorende kosten in rekening gebracht bij de opdrachtgever.
3. Ten aanzien van alle abonnementen geldt bij FhinqMedia dat zij in beginsel een opzegtermijn van één maand hebben, met uitzondering van jaarabonnementen die dienen een uiterlijk één maand voor afloop van het contract opgezegd te worden. Opzegging dient te allen tijde schriftelijk te geschieden.
4. Wanneer opdrachtgever wenst de overeenkomst te beëindigen, dan dient de opdrachtgever een schadevergoeding te betalen. De precieze hoogte van de vergoeding dient per individueel geval beoordeeld te worden en zal afhankelijk zijn van de reeds verrichte werkzaamheden. De minimale vergoedingsdrempel bedraagt 30% van de som die overeengekomen is in de desbetreffende overeenkomst.
5. FhinqMedia kan te allen tijde besluiten om de prijzen van haar diensten te verhogen, deze verhoging kan ook worden doorgevoerd op reeds bestaande overeenkomsten. De ondernemer is na een prijsverhoging van minimaal 10% - op de in de overeenkomst overeengekomen som –gerechtigd de overeenkomst te beëindigen binnen 14 dagen na de prijsverhoging.

Artikel 7 Opschorting

1. Wanneer een juiste of tijdige nakoming achterwege blijft aan zijde van de opdrachtgever, dan zal opdrachtgever zonder voorafgaande ingebrekestelling in verzuim zijn. De afgesproken termijn waarbinnen opdrachtgever zijn prestatie dient te voldoen, is een fatale termijn. Dit heeft tot gevolg dat FhinqMedia zijn verplichting tot nakoming opschort totdat hetgeen dat opdrachtgever verschuldigd is heeft voldaan.
2. Wanneer FhinqMedia overgaat tot ontbinding of opschorting dan is hij/ zij op generlei wijze gehouden tot vergoeding van schade en kosten die ten gevolge van de opschorting of ontbinding kunnen ontstaan aan zijde van opdrachtgever.

Artikel 8 Overmacht

1. Indien nakoming onmogelijk is geworden door overmacht en dit gedurende een termijn van 30 dagen voortduurt, dan zijn partijen gerechtigd om de overeenkomst te ontbinden. Hetgeen dat reeds gepresteerd is door FhinqMedia zal in rekening worden gebracht bij opdrachtgever.
2. Wanneer dienstverlening tijdelijk zal worden stilgelegd, zullen de opdrachtgevers die belang hebben bij deze informatie geïnformeerd worden en zal er een oplossing tussen partijen worden gevonden.
3. Ter aanvulling op artikel 7 kan FhinqMedia de overeenkomst met opdrachtgever zonder ingebrekestelling en zonder rechtelijke tussenkomst per direct geheel of gedeeltelijk beëindigen. De gevallen waarbij FhinqMedia gebruik kan maken van deze bevoegdheid zijn:
 - 3.1. Wanneer aan die opdrachtgever (voorlopige) surseance van betaling is verleend.
 - 3.2. Wanneer vermoed wordt dat opdrachtgever niet zal voldoen aan betalingsverplichting of indien er meer dan drie keer niet of niet tijdig betaald is door opdrachtgever.
 - 3.3. Wanneer faillissement voor/door opdrachtgever is aangevraagd.
 - 3.4. Wanneer opdrachtgever personen die werkzaam zijn bij FhinqMedia op enerlei wijze onbehoorlijk behandelt. Hierbij dient men te denken aan bijvoorbeeld intimidatie, discriminatie etc.
 - 3.5. Wanneer opdrachtgever inbreuk maakt op rechten van een derde. En wanneer opdrachtgever of derden die in direct verband staan met opdrachtgever illegale praktijken uitvoeren of ondersteunen (zoals hacken).

3.6. Wanneer opdrachtgever niet reageert op enerlei vorm van correspondentie gedurende 14 dagen m.u.v. doorgegeven vakanties.

4. Wanneer de overeenkomst wordt beëindigd, aan bijvoorbeeld zijde van FhinqMedia, dan worden de reeds verrichte werkzaamheden in rekening gebracht bij opdrachtgever, de reeds verrichte prestaties en daarmee verband houdende betalingsverplichting zal niet deel uitmaken van de ongedaan making.

Artikel 9 Betaling, aanmaning & incassokosten

1. Het bedrag dat overeengekomen is tussen partijen staat in de desbetreffende overeenkomst. Vervolgens dient er een aanbetaling van 50% te worden gedaan binnen 14 dagen na sluiten van de overeenkomst.
2. Partijen kunnen met betrekking tot het resterende deel het volgende overeenkomen in de desbetreffende offerte:
 - A. Dat het resterende bedrag bij voltooiing van de opdracht binnen 14 dagen wordt voldaan.
 - B. Dat het resterende bedrag betaald dient te worden in termijnen die gekoppeld worden aan het voortgangpercentage van de opdracht.
3. FhinqMedia zal ten aanzien van web development opdrachten haar retentierecht inroepen indien de opdrachtgever niet of niet volledig betaald.
4. Echter kan er ook een andere betalingsregeling getroffen worden, deze betalingsregeling dient te allen tijde schriftelijk te worden vastgelegd.
5. Betaling van het resterende bedrag dient zonder enige aftrek of verrekening te geschieden. Bij gebreke van betaling binnen de hiervoor genoemde termijn is opdrachtgever van rechtswege in verzuim. Vervolgens wordt aanspraak gemaakt op de wettelijke rente vanaf de vervaldag tot de algehele voldoening van de vordering.
6. Ten aanzien van abonnementen geldt dat deze in beginsel middels een incasso machtiging geïncasseerd zullen worden, voorafgaande dient u te allen tijde een incassomachtiging te tekenen. U kunt te allen tijde uw incasso machtiging intrekken door FhinqMedia hiervan schriftelijk op de hoogte te stellen.
7. Indien de opdrachtgever alsnog in gebreke blijft na een aanmaning en de betaling alsnog uitblijft, dan worden de buitengerechtelijke incassokosten in rekening gebracht o.g.v. het besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten (jo artikel 6:96-4 BW). Hierbij is bepalend dat de kwestie betrekking heeft op een uit een overeenkomst voortvloeiende verbintenis tot betaling van een geldsom of dat het een verbintenis betreffende de betaling van een geldsom die is omgezet in een verbintenis tot vervangende schadevergoeding (art. 6:87 BW). Het bedrag wordt in beginsel vermeerderd met het bijbehorende btw-tarief.
8. De buitengerechtelijke incassokosten, het overzicht conform artikel 2 besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten.

Artikel 10 Aansprakelijkheid

1. De overeenkomst die gesloten is tussen FhinqMedia (opdrachtnemer) en opdrachtgever - ten aanzien van hun dienstverlening – behoort in beginsel tot de categorie inspanningsovereenkomsten. Daarom kan FhinqMedia – in het hierboven genoemde kader – nimmer aansprakelijk worden gesteld voor niet behaalde resultaten.
2. Mocht FhinqMedia ondanks lid 1 aansprakelijk gesteld worden dan is iedere aansprakelijkheid beperkt tot de vergoeding van directe schade met een maximaal bedrag ter hoogte van het bedrag dat overeen is gekomen in de desbetreffende overeenkomst (excl. BTW).
3. Wanneer er sprake is van aansprakelijkheid ten gevolge van directe schade bij een duurovereenkomst, dan is de maximale hoogte van de schadevergoeding gelijk aan de hoogte van de meest recente factuur (excl. BTW) voor opdrachtgever.
4. Ter aanvulling op lid 2 geldt verder dat de aansprakelijkheid van FhinqMedia op welke grond dan

ook is beperkt tot het bedrag dat in het desbetreffende geval door de bedrijfs- of beroepsaansprakelijkheidsverzekeraar van FhinqMedia wordt uitgekeerd, vermeerderd met eigen risico dat volgens de voorwaarden van de verzekeringspolis niet ten laste van de verzekeraar komt.

5. In de hiervoor genoemde leden wordt gesproken over directe schade, onder directe schade dient men te verstaan: schade die in eng causaal verband staat ten aanzien van het gegeven advies. Hierbij staat centraal dat het maximale schadevergoedingsbedrag beperkt wordt met de genoemde maxima in lid 2.

6. Iedere indirecte aansprakelijkheid t.a.v. de aangeboden diensten en producten wordt uitgesloten, denk hierbij aan gevolgschade, gemiste besparingen, gedeerde winst, verminderde goodwill, schade door bedrijfsstagnatie, materialen en programmatuur van derden. Eveneens is uitgesloten de aansprakelijkheid die verband houdt met de vermindering, vernietiging of verlies van documenten en software.

7. Wanneer nakoming door FhinqMedia blijvend onmogelijk is, ontstaat de aansprakelijkheid ten aanzien van een toerekenbare tekortkoming slechts indien opdrachtgever opdrachtnemer schriftelijk in gebreke stelt waarbij een redelijke termijn voor de zuivering voor de tekortkoming gesteld wordt. De ingebrekestelling dient een zo volledig en gedetailleerd mogelijke omschrijving te bevatten van de tekortkoming, zodat FhinqMedia hierop deugdelijk kan reageren.

8. De opdrachtgever vrijwaart FhinqMedia voor alle aanspraken van de door derden geleverde zaken en diensten aan FhinqMedia. Verder vrijwaart opdrachtgever FhinqMedia voor alle aanspraken die derden ter zake van schade die ontstaan is door onrechtmatig of onzorgvuldig gebruik van de verleende dienst van FhinqMedia .

9. De wijze waarop opdrachtgever informatie tot zich neemt en interpreteert kan FhinqMedia niet tegengeworpen worden.

Artikel 11 Intellectueel eigendom

1. Alle rechten van intellectuele eigendom die in het kader van de dienstverlening tot stand zijn gekomen behoren toe aan FhinqMedia .

Hierbij valt o.a. te denken aan:

1. Documenten ten uitvoering van dienstverlening
2. Adviezen
3. Ontwerpen
4. Offertes
5. Modelstukken
6. Rapportages
7. Informatie van de website
8. Klantdossiers

2. De teksten, afbeeldingen, creatieve elementen en bedrijfsnaam zijn in principe eigendom van FhinqMedia met uitzondering van stukken die door derden zijn aangeleverd waarop een geldig intellectueel eigendomsrecht rust.

3. Op lid 1 sub 1 kan schriftelijk een uitzondering worden gemaakt door FhinqMedia en opdrachtgever, dit dient te allen tijde schriftelijk vastgelegd te worden.

Artikel 12 Druk & zet fouten

Mededelingen zijn onder voorbehoud van druk- en zetfouten, in geval van twijfel dient opdrachtgever dienaangaande nader onderzoek te verrichten.

Dit kan door simpelweg contact op te nemen met FhinqMedia.

Artikel 13 Wijziging Algemene voorwaarden

De eigenaar van FhinqMedia is te allen tijde bevoegd om de algemene voorwaarden te wijzigen of aan te vullen, ook voor reeds bestaande overeenkomsten. Van een relevante wijziging van de algemene voorwaarden wordt opdrachtgever op de hoogte gebracht.

Artikel 14 Toepasselijk Recht

1. Op alle diensten, producten en (rechts)handelingen is Nederlands Recht van toepassing.
2. De rechter in de vestigingsplaats van opdrachtnemer is bij uitsluiting bevoegd van geschillen kennis te nemen, tenzij de wet anders voorschrijft.
3. Partijen zullen eerst een beroep op de rechter doen nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespannen een geschil in onderling overleg te beslechten.

Artikel 15 Privacy

Bij FhinqMedia wordt er veel waarde gehecht aan uw privacy. In het privacy statement kunt u zien welke gegevens FhinqMedia van u verwerkt en hoe FhinqMedia hiermee omgaat. Zie <https://fhinq-media.nl/privacy-statement/>

Artikel 16 Overige bepalingen

1. In geval van strijdigheid tussen de toepasselijke algemene voorwaarden en een bepaling of bepalingen in de desbetreffende overeenkomst, dan prevaleert de bepaling of bepalingen in deze overeenkomst.
2. In geval van een meningsverschil tussen opdrachtgever en FhinqMedia zal men in eerste instantie in overleg treden om op deze wijze gezamenlijk tot een oplossing te komen.